

สรุปสาระสำคัญในการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ผ่านระบบ TV พช.

ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓

วันพุธ ที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่เมาะ

ที่	ประเด็น	ข้อสั่งการ	หมายเหตุ
๑	เรื่องก่อนวาระการประชุม จำนวน ๔ เรื่อง	<p>๑. การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมสำหรับข้าราชการ</p> <p>๒. ร้องเพลงมาร์ชพัฒนาชุมชน (สส.)</p> <p>๓. สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมฯ</p> <p>๔. สรุปข่าวเด่น พช.</p> <p>๔.๑ พช.จับมือราชภัฏทั่วประเทศ สร้างนักรการตลาดรุ่นใหม่เพิ่มรายได้สู่ชุมชน</p> <p>๔.๒ พช. สภาสตรีเดินหน้ารณรงค์ปลูก คนไทยสวมใส่ผ้าไทยในโครงการ “สืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน” ร่วมลงนามกับผู้ว่าราชการจังหวัด กลุ่ม องค์กรและผู้นำสตรี แล้ว ๕๖ จังหวัด</p> <p>๔.๓ OTOP City ๒๐๑๙ ตระการตา อาณาจักรของขวัญของฝากทั่วไทย</p> <p>๔.๔ พช. ร่วมประกาศเจตนารมณ์ ความร่วมมือการสืบสานศาสตร์พระราชา ของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่เป้า หมายความยั่งยืนโลก</p> <p>๔.๕ พช. หนุนแผนไทยในชุมชน ท่องเที่ยว ส่งเสริมอาชีพสตรี มุ่งสร้าง รายได้ชุมชนอย่างยั่งยืน</p>	
๒	ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ทราบ	<p>๑. แนะนำรองอธิบดีกรมการพัฒนา ชุมชน</p> <p>๑.๑ นางวิไลวรรณ ไกรโสดา</p> <p>๑.๒ นายนิวัติ น้อยผาง</p> <p>๒. สรุปผลการจัดงาน OTOP City ๒๐๑๙</p> <p>ระยะเวลา ๑๕ – ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์การจัดงาน เพื่อจัด แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ OTOP และสร้างรายได้ให้กับ</p>	

		<p>ชุมชนและสร้างโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มทักษะในการจัดแสดงงานและจำหน่ายสินค้า โดยมีผู้ผลิต ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานมากกว่า ๓,๕๐๐ ราย / มีผู้เข้าร่วมชมงาน มากกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ราย และสร้างงาน สร้างรายได้ไม่น้อยกว่า ๑,๔๐๐ ล้านบาท</p> <p>ยอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๑,๓๗๒,๕๔๔,๓๙๙ บาท</p> <p>ยอดจำหน่ายภายในงาน ๑,๒๒๐,๓๐๔,๓๑๖ บาท</p> <p>ยอดสั่งซื้อ ๑๕๒,๒๐๔,๐๘๓ บาท</p> <p>๓. การปรับปรุงโครงสร้างส่วนราชการ และการแบ่งงานภายในกรมการพัฒนาชุมชน (ก อ ง น ิ ต ิ ก า ร แ ล ะ ก อ ง ป ร ะ ช า ส ัม พ ัน ธ์)</p> <p>กองนิติการ มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานระเบียบและกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับนิติกรรมสัญญางานสอบสวน ตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน งานความรับผิดชอบทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ การดำเนินคดีอาญา คดีแพ่ง คดีปกครอง และคดีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่อยู่ในอำนาจของกรมการพัฒนาชุมชน การให้คำปรึกษาและความเห็นทางด้านกฎหมาย การเผยแพร่ให้ความรู้ทางด้านกฎหมายและปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>๔. การเดินทางไปตรวจราชการและประชุมคณะรัฐมนตรี อย่างเป็นทางการนอกสถานที่ ณ จังหวัดนราธิวาส ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓</p>	
๓	<p>ระเบียบวาระที่ ๒</p> <p>เรื่องรับรองรายงานการประชุมกรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๒</p>	-	
๔	<p>ระเบียบวาระที่ ๓</p> <p>เรื่องสืบเนื่อง รายงานความก้าวหน้า</p>	<p>๑. โครงการส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขั้นที่ ๑ ระดับครัวเรือน (สสช.)</p> <p>ผลการดำเนินงานในระดับกรมแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนา</p>	

		<p>หมู่บ้านและชุมชนท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กระทรวงมหาดไทย / แฉงจ้งหวัดแตงตั้ง คณะกรรมการขับเคลื่อน ๗ ระดับอำเภอ ระดับตำบล สนับสนุนให้การประชม กรรมการฯ ทุกระดับ และแฉงจ้งหวัด ดำเนินการตามแนวทางฯ ให้เห็นผลเป็น รูปธรรม ๓ ด้านได้แก ่ ความมั่นคงทาง อาหาร / สิ่งแวดล้อมยั่งยืน/มีภูมิคุ้มกันทาง สังคม</p> <p>ผลการดำเนินงานในพื้นที่จังหวัดและ อำเภอ จ้งหวัดจัดทำคำสั่งแตงตั้ง คณะกรรมการขับเคลื่อนระดับอำเภอและ ตำบล / กำหนดกระบวนการและแผน ขับเคลื่อน ๗ และบูรณาการขับเคลื่อน ร่วมกับภาคีตามแนวทางที่กำหนด</p> <p>๒. โครงการ “ทีมผู้นำอาสาพัฒนา บ้านเกิด”</p> <p>มีจำนวนผู้สมัครทั้งสิ้น ๑,๑๒๑ คน โดยมีหน่วยงานดำเนินการทั้งหมด ๗๗ แห่ง ระดับกรมจำนวน ๑ แห่ง / ระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ แห่ง โดยมีการแตงตั้งทีมผู้นำ อาสาพัฒนาบ้านเกิด / การจัดทำ แผนปฏิบัติงาน และช่องทางติดตาม แผนและผลงาน โดยมีช่องทางสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ผลงานผ่านทาง Social Network</p> <p>๓. โครงการน้กการตลาดรุ่นใหม่เพื่อ สังคม</p> <p>โครงการน้กการตลาดรุ่นใหม่เพื่อสังคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมี ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น เพื่อฝึกน้สิต นักศึกษาให้มีประสบการณ์ด้านการตลาด และมีรายได้ และ ส่งเสริมโอกาสการสร้าง รายได้และการริเริ่มสร้างสรรค์ของน้สิต นักศึกษา ลดภาวะการว่างงาน</p>	
--	--	--	--

		<p>๔. โครงการสืบสาน “อนุรักษ์ศิลป์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน”</p> <p>ผลการดำเนินงาน จำทำแคตตาล็อกผ้าไทย จำนวน ๒๐ จังหวัด /จัดทำบันทึกข้อตกลง ทั้งหมด ๕๗ จังหวัด และการจัดเก็บข้อมูลรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าฯ หลังจากการจัดทำบันทึกข้อตกลง</p> <p>๕. โครงการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ชั้นที่ ๒ (อาชีพ/กลุ่มอาชีพ) “โคก หนอง นา โมเดล” ศูนย์การเรียนรู้ศาสตร์พระราชา น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่วิถีชีวิต”</p> <p>การอบรมเพื่อพัฒนาคนในศูนย์เรียนรู้จุดเรียนรู้ ปรับพื้นที่ โคก หนอง นา / เก็บองค์ความรู้ / สร้างเครือข่ายรวมกลุ่มในชุมชน /และขยายผลสร้างความยั่งยืน โดยมีหลักสูตรในการพัฒนากสิกรรมสู่ระบบเศรษฐกิจพอเพียง /การออกแบบเชิงภูมิสังคมเพื่อการพึ่งตนเองและผู้นำเศรษฐกิจพอเพียง ขยายผลสู่การปฏิบัติ โคก หนอง นา โมเดล /ฐานเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง และครอบครัวพอเพียง</p> <p>๖. โครงการ “Smart Survey Smart System” โดยการจัดเก็บผ่าน Smartphone</p>	
๕	เรื่องเพื่อทราบ		

รายชื่อผู้เข้าร่วมรับฟังการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ผ่านระบบ TV พช.
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓

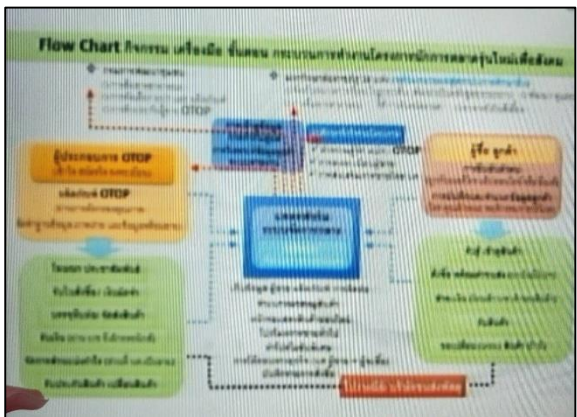
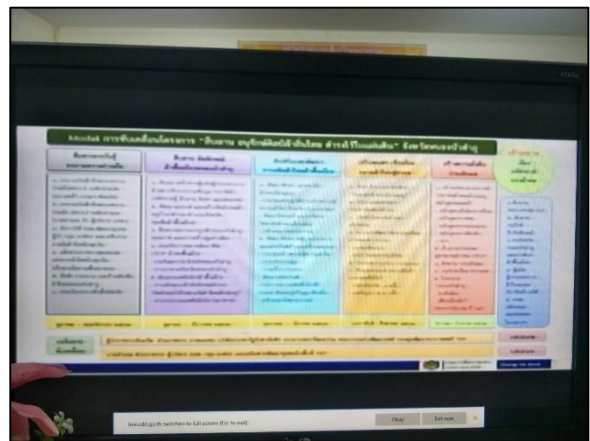
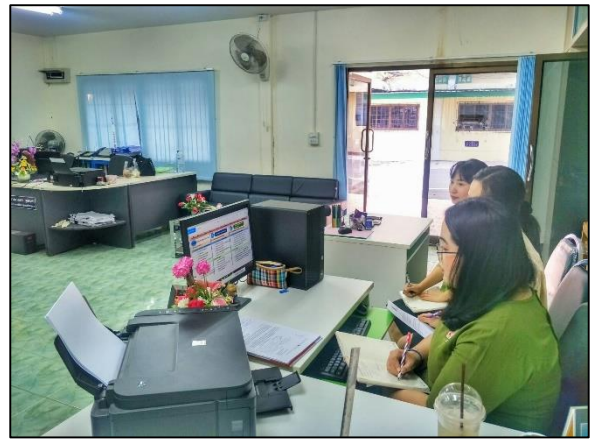
วันพุธ ที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่เมาะ

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ	หมายเหตุ
๑	นางดวงนภา จุลละศรี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	ดวงนภา	
๒	นางรัตนา พุทธวงศ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	รัตนา	
๓	นางสาวอภิญญา บัวละวงศ์	อาสาพัฒนา รุ่นที่ ๗๑	อภิญญา	

ภาพประกอบรับฟังการประชุมกรมการพัฒนาชุมชน ผ่านระบบ TV พช. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓

วันพุธ ที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่เมาะ



เปรียบเทียบแนวคิดการพัฒนาการบริหารจัดการโครงการจัดการตลาดชุมชนเพื่อสังคม	1. วิถีทางของโครงการ	2. ฐาน Platform ที่มั่นคง
ระบบการขาย	การรับประกันปริมาณ (Guarantee): <ul style="list-style-type: none">1) ความปลอดภัย2) ความสะอาด3) ความสดใหม่4) ความปลอดภัย5) ความปลอดภัย	การรับประกันปริมาณ (Guarantee): <ul style="list-style-type: none">1) ความปลอดภัย2) ความสะอาด3) ความสดใหม่4) ความปลอดภัย5) ความปลอดภัย
การรับประกันคุณภาพ	การรับประกันคุณภาพ <ul style="list-style-type: none">1) ความปลอดภัย2) ความสะอาด3) ความสดใหม่4) ความปลอดภัย5) ความปลอดภัย	การรับประกันคุณภาพ <ul style="list-style-type: none">1) ความปลอดภัย2) ความสะอาด3) ความสดใหม่4) ความปลอดภัย5) ความปลอดภัย